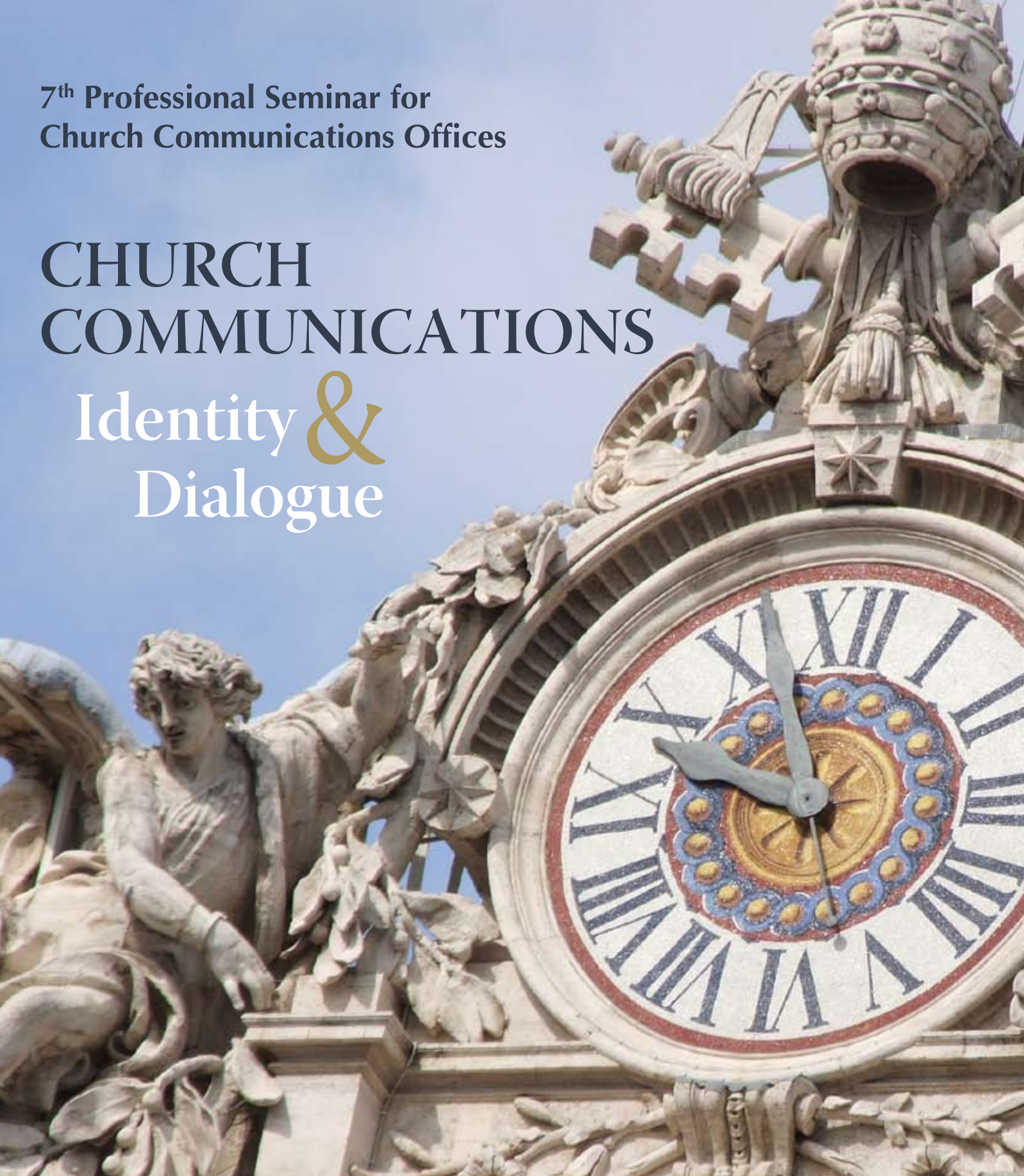


7<sup>th</sup> Professional Seminar for  
Church Communications Offices

# CHURCH COMMUNICATIONS

Identity &  
Dialogue



7° SEMINARIO PROFESSIONALE SUGLI UFFICI DI COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

Comunicazione della Chiesa: identità e dialogo

ROME 26-28 APRIL 2010

Pontificia Università della Santa Croce  
School of Church Communications



## “Il dialogo deve essere radicato in una ricerca sincera e reciproca della verità”

Benedetto XVI, Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, 24 maggio 2009

**È possibile**, per chi lavora in un ufficio di comunicazione della Chiesa, promuovere allo stesso tempo il dialogo e la coerenza con il messaggio cristiano? L'efficacia della comunicazione richiede un messaggio chiaro e definito, che rispecchi l'essenza di ciò che uno è. L'identità, così intesa, non rappresenta un limite, ma un punto di forza. Il comunicatore della Chiesa si trova di fronte alla sfida di trasmettere a un largo pubblico i tratti essenziali della realtà che comunica.

▣ Il suo messaggio è rivolto a tutti, al di là delle differenze culturali. In un mondo ormai caratterizzato dal pluralismo, sono numerose le voci che si fanno interpreti dell'identità cristiana. Molte di queste parlano della Chiesa o a nome di essa fornendo valutazioni, spesso disomogenee e contrastanti.

▣ Diventa allora fondamentale chiedersi: avere un'identità definita è un ostacolo al dialogo?

È possibile oggi mostrare in modo convincente e positivo la ragionevolezza e la bellezza delle scelte cristiane? Come modulare la voce cristiana nelle diverse dimensioni della vita pubblica, senza apparire *reattivi*? Come comunicare la fede quale fonte di idee, creatività e impulso allo sviluppo culturale e sociale delle diverse comunità umane? Come passare da un'informazione ecclesiale – attenta soltanto alle dinamiche esteriori dell'istituzione – a quella religiosa, che traduca fedelmente la sostanza del messaggio cristiano?

▣ Il 7° Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa si propone di rispondere a queste ed altre domande, offrendo un'analisi del momento culturale odierno in rapporto alle tendenze della comunicazione istituzionale. Il Seminario diventerà un'occasione di scambio di esperienze tra professionisti della comunicazione della Chiesa provenienti da Paesi e culture diverse.



### Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa: edizioni precedenti

2008: Comunicazione della Chiesa e cultura della controversia

2006: Direzione strategica della comunicazione della Chiesa. Nuove sfide, nuove proposte

2001: Comunicazione di qualità fra Chiesa e media. Gli uffici stampa delle diocesi e delle conferenze episcopali

2000: Comunicazione e luoghi della fede

1999: Comunicazione e cultura della vita

1997: Chiesa e comunicazione: metodi, valori, professionalità

## *“Dialogue must be rooted in a mutual and sincere searching for truth”*

Pope Benedict XVI, World Day of Social Communications, May 24<sup>th</sup>, 2009

**Is it possible** for those who work in communication offices in the Church to promote free and open dialogue, without compromising the teaching, identity and mission of the Church?

▣ What are the essential elements that must be present in an effective and open dialogue which sincerely seeks the truth?

▣ For communication to be effective there must first be a clear and well-defined message, which reflects the essence of the institution. This identity, when understood correctly, is not a limit, but a source of strength. Communicators within the Church are constantly faced with the challenge of transmitting it to a wide and varied audience, both inside and outside the Church.

▣ This situation raises serious questions. Is having a clear identity an obstacle to dialogue?

Can the rationality and beauty of the Christian faith be communicated in a convincing and positive way? How can the voice of the Church avoid sounding reactive? How can we communicate the faith as a cause of authentic human fulfilment, positive ideas, creativity, and as a source of cultural and social development? How can we transmit ecclesiastical information to a secular audience in an accessible manner that does not dilute the Christian message?

▣ The 7<sup>th</sup> Professional Seminar held by the School of Church Communications, seeks to answer these questions and more, by offering an analysis of the present cultural moment in relation to the evolving trends in Institutional Communication. The Seminar is an opportunity for communication professionals from different countries and cultures to share experiences and exchange ideas.



### **Past Editions of the Professional Seminar for Church Communications Offices**

- 2008: Church Communications and the Culture of Controversy
- 2006: Strategic Management of Church Communications: New Challenges, New Directions
- 2001: Quality Communications Between the Church and the Media: The Press Offices of Dioceses and of Bishops' Conferences
- 2000: Communication and Places of the Faith
- 1999: Communication and the Culture of Life
- 1997: Church and Communication: Methods, Values, Professionalism

## MONDAY, APRIL 26

Lunedì 26 Aprile

- 8:45 **Registration. Welcome**  
Iscrizioni e consegna della documentazione
- 9:20 **Welcome from the Rector**  
Saluto del Rettore
- 9:30 **The Voice of the Church in Public Debate: A Strategic Proposal**  
La voce della Chiesa nei dibattiti pubblici: una proposta strategica  
José María La Porte, Pontifical University of the Holy Cross
- 10:15 Practical Session I: **Brand Therapy for Communicators**  
Sessione pratica I: Il valore del marchio nella comunicazione  
Michele Levy, Founder of Brand Strategy Consulting (New York, United States)
- 11:00 Break / Intervallo
- 11:30 Case Studies I: **Communicating Ideas and Values**  
Case Studies I: Comunicazione d'idee e valori  
Moderator: Bruno Mastroianni, Pontifical University of the Holy Cross
- The Campaign "Catholics Come Home" in the United States**  
La campagna "Catholics Come Home" negli Stati Uniti  
Tom Peterson, Founder and President of Catholics Come Home (Phoenix, United States)
- Identity, Perception, Image: My Experience with Italian Companies**  
Identità, percezione, immagine: la mia esperienza con alcune aziende italiane  
Marco Pogliani, Director of Moccagatta, Pogliani & Associati (Milan, Italy)
- 12:30 - 13.00 Discussion / Dibattito
- 15:00 Papers I / Comunicazioni I
- Group A: **Papers submitted by participants on the suggested themes** \*  
Gruppo A: Comunicazioni dei partecipanti sui temi suggeriti \*
- Group B: **Papers submitted by participants on Church Communications in Non-Christian Cultures**  
Gruppo B: Papers dei partecipanti sulla Comunicazione della Chiesa in culture non cristiane

Moderator: Kuriakose Mundadan,  
Chief Editor of Sathyadeepam (Kerala, India)

- 17:00 **Identity and the Inter-religious Dialogue of Benedict XVI: Reflections for Church Communications**  
Identità e dialogo interreligioso in Benedetto XVI: spunti per gli uffici di comunicazione  
Joan Andreu Rocha Scarpetta, University Abat Oliba (Barcelona, Spain)
- 17:45 - 18:45 Panel I: **Understanding and Explaining the Church: Experiences of Journalists Covering the Vatican**  
Panel I: Tra il capire e il far capire la Chiesa: esperienze di giornalisti che informano sul Vaticano  
Moderator: Daniel Arasa, Pontifical University of the Holy Cross
- Participants:
- Jörg Bremer, Frankfurter Allgemeine Zeitung (Germany)
  - Rachel Donadio, The New York Times (United States)
  - Maarten Van Aalderen, De Telegraaf (Holland)
  - Gian Guido Vecchi, Corriere della Sera (Italy)



## TUESDAY, APRIL 27

Martedì 27 Aprile

- 9:15 Communicating Christian Identity in a Postmodern Society  
Comunicare l'identità cristiana in una società postmoderna  
Jutta Burggraf, Faculty of Theology of the University of Navarra (Pamplona, Spain)
- 10:00 Practical Session II: **New Media and Christian Identity**  
Sessione pratica II: I new media e l'identità cristiana  
Lorenzo Cantoni, University of Lugano (Switzerland)
- 10:45 Break / Intervallo
- 11:15 Case studies II: **Intervening in Public Debates about Bioethics**  
Case studies II: Argomentazione e discussione pubblica su questioni di bioetica

Moderator: Diego Contreras, Pontifical University of the Holy Cross

## **The Experience of the *Tournée Bioéthique* in France**

*L'esperienza della *Tournée Bioéthique* in Francia*

Tugdual Derville, Alliance pour les Droits de la Vie (Paris, France)

## **Framing the Public Discourse about Life and Death in Italy**

*Buona e cattiva retorica nel dibattito sulla vita e la morte in Italia*

Rafael Jiménez Cataño, Pontifical University of the Holy Cross

12:15 - 13:00 Discussion / *Dibattito*

15:00 Papers II / *Comunicazioni II*

Group A: **Papers submitted by participants on the suggested themes** \*

Gruppo A: *Comunicazioni dei partecipanti sui temi suggeriti* \*

Group B: **Papers and Communications Experiences on the World Youth Days**

Gruppo B: *Papers ed esperienze di comunicazione sulle Giornate Mondiali della Gioventù*

Moderator: Yago de la Cierva

Director of Communication for the 2011 World Youth Day in Madrid (Spain)

17:00 Practical Session III: **The Church on the Small Screens: Television, Internet and Mobile Devices**

*Sessione pratica III: La Chiesa sugli schermi: TV, internet e dispositivi mobili*

Juan Boo, Director of ROME REPORTS TV News Agency (Rome, Italy)

17:45 Panel II: **Understanding and Explaining the Church. Experiences of Official Spokespersons**



Panel II: **Tra il capire e il far capire la Chiesa. Esperienze dei portavoce istituzionali**

Moderator: Msgr. Paul Tighe, Secretary of the Pontifical Council for Social Communications (Vatican)

Participants:

- Joseph Kovacik, Spokesperson for the Conference of Catholic Bishops of Slovakia
- Helen Osman, Spokesperson for the United States Conference of Catholic Bishops
- Domenico Pompili, Spokesperson for the Conference of Catholic Bishops of Italy

## **WEDNESDAY, APRIL 28** Mercoledì 28 Aprile

- 9:30 Participation at the General Audience with Pope Benedict XVI  
*Partecipazione all'Udienza Generale con il Santo Padre Benedetto XVI*
- 12:30 Visit to the Press Office of the Holy See and Meeting with Father Federico Lombardi, Director (Vatican)  
*Visita alla Sala Stampa della Santa Sede e incontro con il Direttore padre Lombardi*
- 16:00 **The Effect of the Pope's Trips on Public Opinion: An Empirical Approach**  
*L'effetto dei viaggi del Papa sull'opinione pubblica: un'analisi empirica*  
Norberto González Gaitano, Pontifical University of the Holy Cross
- 16:45 Practical Session IV: **The Year of the Priest and the Video "The Catholic Priest Today"**  
*Sessione pratica IV: L'anno sacerdotale e il video "The Catholic Priest Today"*  
Joan Beth Beugen and Naomi Yamada, The Cresta Group (Chicago, United States)
- 17:30 **The Identity of the Priest in the Media**  
*L'identità del sacerdote nei media*  
S.E. Mons. Giovanni D'Ercole, Auxiliary Bishop of L'Aquila (Italy)
- 18:00 Closing Speech / *Intervento conclusivo*  
Archbishop Claudio Maria Celli, President of the Pontifical Council for Social Communications (Vatican)

\* Suggested themes for the Papers: Valuable Experiences for Church Communications Offices; Identity and Dialogue in Debates about Bioethics; Church Communication and Youth; Other Issues of Church Communications. The submission requirements and other information on the Papers are available on the Seminar website.

\* I temi e la prassi per la presentazione delle Comunicazioni sono disponibili sul sito web del Seminario.



### Venue / Sede

Pontificia Università della Santa Croce  
Palazzo dell'Apollinare  
Piazza Sant'Apollinare, 49  
00186 Roma (ITALIA)



### Registration on-line and information

#### Iscrizioni on-line e informazioni

[www.pusc.it/csi/conv/conv10/](http://www.pusc.it/csi/conv/conv10/)  
[convegnocsi@pusc.it](mailto:convegnocsi@pusc.it)  
Tel: +39 06681641  
Fax: +39 066816400

**Registration fee:** 195 €  
**Quota d'iscrizione:** 195 €

**Registration deadline:** 15<sup>th</sup> April  
**Data limite iscrizione:** 15 Aprile

**Simultaneous Translation**  
**Traduzione simultanea**  
Italian – English – Spanish  
Inglese – Italiano – Spagnolo

**Official Languages**  
**Lingue ufficiali**  
Italian, English, French, Spanish  
Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo

**Organizing Committee**  
**Comitato Organizzatore**  
Rev. Prof. José María La Porte (Presidente)  
Prof. Marc Carroggio  
Prof. Bruno Mastroianni  
Dr. Sergio Destito (Segretario)



Proceedings of the 6<sup>th</sup> Professional Seminar are available at / Gli Atti del 6<sup>o</sup> Seminario Professionale si possono richiedere su [www.pusc.it/csi/conv/conv10/proceedings](http://www.pusc.it/csi/conv/conv10/proceedings)



With the assistance of / Con la collaborazione di



Fondazione Comunicazione e Cultura



ISCOM – Promozione della comunicazione istituzionale



Midwest Theological Forum

